

## Hälsningar från Haval van Drumpt, Zitius VD

2016 var helt klart fiberns år. Vi är många aktörer som hjälps åt att uppfylla regeringens mål att 90 % av alla hushåll och företag i Sverige ska ha tillgång till 100 Mbit/s till år 2020. Mitt i denna fiberfeber är vi oerhört stolta över att kunna erbjuda en bredd av olika digitala tjänster i öppna nät med full valfrihet för slutkunden. Stort fokus ligger nu på att utveckla och tillhandahålla ännu fler tjänster via vår portal **Qmarket**.

Parallellt med detta arbetar Zitius även med att säkerställa ett kvalitets- och driftsäkert nät. Ett stort steg i det arbetet är att rulla ut vårt nya tekniska gränssnitt **'Zone'** för tjänsteleverantörer och nätkunder.

För att tydliggöra och förenkla för våra kunder och samarbetspartners gör vi dessutom ett omtag av Zitius visuella identitet 2017. Vi kommer att förnya vår grafiska profil och ge vårt varumärke en modernare och mer enhetlig skrud. En bit in på det nya året kommer alltså Zitius att få ett nytt utseende, men i övrigt fungerar allt som tidigare. Håll utkik, så kommer det mer information innan det är dags.

Nyligen träffades också flera av Zitius stora fastighets- och nätkunder, för att gemensamt blicka framåt. Jag finner det oerhört inspirerande att ta del av alla de planer, tankar, våra olika utmaningar och möjligheter som kommer upp när vi träffas. Med detta sagt ser jag fram emot alla de möten som planeras 2017 tillsammans med våra kunder och partners för att utveckla vår gemensamma affär.

***Avslutningsvis vill jag passa på att önska er alla:***

***En riktigt God jul och Gott nytt År!***

Jag och mina kollegor ser fram emot 2017 och ett fortsatt gott samarbete på vår resa att digitalisera Sverige.